

# 2023년 지역기업-청년 희망이음-지원사업 성과 목표

□ '23년 청년정책 성과목표 및 지표

< '23년 희망이음 지원사업 성과 목표(필수지표) >

성과목표	목표치	비 고
기업탐방 참여자(명)	9,000명	청년정책
지역기업에 대한 청년 인식개선(%)	78%	청년정책
지역기업으로 취업한 청년수(명)	100명	청년정책

< '23년 희망이음 지원사업 최소 목표치(안)>

- 추진지역을 17개 시·도 단위로 구분(기업 소재지 기준), 해당 권역 내 지역별 최소 목표치 설정 후 의무 수행
  - 기업탐방 및 희망이음 경진대회의 경우, 부여된 최소 목표치 외 주관기관의 역량 및 의지에 따라 상향조정 해야 함

번호	권역	지역	기업탐방		희망이음경진대회
			기업수	청년수	청년수
1	동남권	부산	30	850	5
2		울산	30	850	5
3		경남	30	850	5
4	대경권	경북	30	750	5
5		대구	30	750	5
6	충청권	대전	30	700	5
7		충북	30	700	5
8		충남	30	700	5
9	호남·제주권	광주	30	700	5
10		전북	30	700	5
11		전남	30	700	5
12		제주	30	700	5
13	수도권 협력권	강원	30	700	5
14		세종	30	700	5
15		서울	30	700	5
16		인천	30	700	5
17		경기	30	700	5
<b>총합</b>			510	12,450	85

- \* 권역내 지역 간 연계탐방 20%이상, 기획탐방(출향청년, 분야별 등) 5회 내외
- \* (참고) 희망이음 경진대회는 중앙공모 이후 권역별로 자체 시행하며, 실행방안의 구체성 및 현실성 등을 충분히 고려하여 권역별 예선을 거쳐 전담기관에 포상 대상자 추천
- \* 취업연계프로그램 중 채용박람회 및 균형발전 박람회 연계실적은 기업탐방 실적으로 중복 인정
- \* 위 내용은 공고 접수현황, 선정평가 결과 등에 따라 변동 가능

□ 수행프로그램 세부 내용

- ①지역 우수기업 탐방, ②희망이음 경진대회 및 ③홍보로 구분

구분	내용
<p>①기업탐방 및 지역안착 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (기업탐방) 발굴된 우수기업으로 청년 기업탐방 및 취업연계 지원활동 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 기업탐방 1회당 청년 10명 내외 규모로 추진 및 탐방 전 기업-청년 사전정보 교류 등 내실화 세부방안 평가 예정</li> <li>* (의무) 권역 내 지역간 연계 탐방 20% 이상(초광역권, 협력권), <b>기획탐방(출향청년, 분야별 기획탐방 등) 과제당 5회 내외 의무 추진(출향청년의 지역U턴 활성화 방안 기획)</b></li> </ul> </li> <li>- (취업연계프로그램) 중앙부처, <u>지자체 일자리 지원사업과 연계</u> 하여 추진                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 지역특성에 맞게 지역기업으로의 취업연계 및 지역사회 관심유도를 위한 프로그램 운영</li> </ul> </li> </ul>
<p>②희망이음 경진대회 시행</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (기업탐방 우수후기) 지역기업 탐방에 참여한 청년들의 탐방후기 중 우수작 선정을 통해 지역기업 탐방소감 및 사업효과 확산</li> </ul>
<p>③우수기업 및 우수사례 관리·홍보</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 권역 내 우수 지역기업 선정 및 홍보활동                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* (예시) 권역내 우수기업 5개 선정 및 기업 홍보수요를 반영한 우수기업 홍보물 제작 및 배포(해당기업 추후 활용 가능)</li> </ul> </li> <li>- 권역 내 기업 및 참여청년 정보수집 및 추적관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* 참여청년 채용여부, 기업 채용정보 등 정보수집 및 정보확산·관리</li> </ul> </li> <li>- 우수기업 및 우수사례 발굴 및 언론홍보(기획기사 1회 이상)</li> <li>- <b>균형발전박람회(10월예정)과 연계 홍보방안(출향청년 등 관련 event) 추진</b></li> </ul>